

# Côté châteaux

Entrez, c'est chai vous !

[france3-regions.blog.francetvinfo.fr/cote-chateaux](http://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/cote-chateaux)

11/12/2017

Jean-Pierre Stahl

## Carton plein : 8000 visiteurs au 6e Bordeaux Tasting

La 6ème édition de « Bordeaux Tasting » organisée par Terre de Vins a accueilli 8000 visiteurs ce week end. Un nouveau succès calibré sur la même fréquentation que l'an dernier, dans l'optique de permettre aux amateurs de déguster ces merveilleux vins dans les meilleures conditions.



Passant de la galaxie Bordeaux aux grandes appellations françaises, puis aux belles étiquettes de vignobles étrangers, le public a vécu cette expérience comme une initiation pour certains, alors que d'autres oscillaient entre révision de leurs acquis et découverte de nouveaux crus.

## BORDEAUX TASTING EN CHIFFRES

- Aux manettes, une équipe de 400 personnes (dont 112 élèves sommeliers)
- Cinq sites de dégustation : Palais de la Bourse – Musée des Douanes – Restaurant Le Gabriel – La bulle des extra-terriens place de la Bourse – l'Église Saint-Rémi
- une boutique éphémère : Badie (groupe Duclot) rue Saint Rémi,
- 200 propriétés représentant 600 étiquettes de vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

---

“ *Malgré une pluie dominicale persistante et décourageante, ces deux journées nous a permis d'accueillir un visitorat égal à notre meilleur score de fréquentation* » *Rodolphe wartekl trre de Vins*

---

Et de poursuivre : « *Ce public est largement ouvert sur les jeunes, les fidèles de la manifestation, les étrangers de passage à Bordeaux. Nous avons mis en place une logistique impressionnante : 24 500 verres Riedel utilisés, près de 9000 bouteilles ouvertes afin d'être dégustées, en respectant l'objectif de cet événement, la découverte et l'apprentissage dans la modération* ».

## UN CLIN D'OEIL A JOHNNY

Parmi les temps forts et nouveautés qui auront marqué l'édition 2017 : – un hommage à Johnny a sonné place « Gabriel » dans le hall de la Bourse, pour clore la journée du samedi dédiée à l'idole des jeunes,

## A LA PORTEE DES MAL VOYANTS

Une master class exclusive géosensorielle, basée sur une découverte tactile et gustative des terroirs afin de permettre aux non-voyants et mal-voyants d'oraliser leurs sensations, – la remise par iDealwine d'un chèque de 5015 € à l'UNADEV France (Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels ), un montant collecté via une vente aux enchères de grands crus de vin (D'Yquem, Cheval Blanc) et d'Armagnac (De Laubade).